

โครงการวิจัยระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567
สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

หัวข้อเรื่อง : การพัฒนาระบบบริหารจัดการตลาดนัด กรณีศึกษา กาดนั้งก้อม
Development of a Market Management System: A Case Study of Kad Nang Ngom

จำนวนผู้วิจัย 1 คน

ความนำ

กาดนั้งก้อมเป็นตลาดนัดที่ตั้งอยู่ภายในสวนสาธารณะหนองกระทิง ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เปิดให้บริการทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 06.00 - 14.00 น. ชื่อ "กาดนั้งก้อม" มาจากภาษาเหนือที่แปลว่า "ตลาดนั่งยอง ๆ" เนื่องจากแผงขายส่วนใหญ่เป็นโต๊ะไม้ไผ่เตี้ย ๆ ที่พ่อค้าแม่ค้านั่งยอง ๆ ขายสินค้า กาดนั้งก้อมจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นหลากหลาย เช่น ผักผลไม้สด อาหารพื้นเมืองอย่างน้ำพริกหนุ่ม ใส่อั่ว ข้าวซอย กาแฟดริป เสื้อผ้าพื้นเมือง ผ้าทอลาย เครื่องประดับ และของที่ระลึก ในบรรยากาศร่มรื่นได้ร่มไม้ พร้อมทั้งนั่งแบบโต๊ะไม้ไผ่เตี้ย ๆ สำหรับนั่งรับประทานอาหาร และชมการแสดงสด เช่น ดนตรีพื้นเมืองและการแสดงพื้นบ้าน นอกจากนี้ในแต่ละสัปดาห์ยังมีกิจกรรมพิเศษ เช่น การนำช้างหรือรถม้าให้นักท่องเที่ยวได้ชม ทำให้กาดนั้งก้อมเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมที่เหมาะสมสำหรับการสัมผัสวิถีชีวิตท้องถิ่น และเพลิดเพลินกับบรรยากาศที่อบอุ่นในจังหวัดลำปาง

เนื่องด้วยปัจจุบันกาดนั้งก้อม มีการจัดการข้อมูลผู้ค้า และข้อมูลยอดขายที่ไม่ครบถ้วนและเป็นระบบ เช่น การจัดเก็บข้อมูลผู้ค้าอาจขาดความถูกต้อง และไม่ครอบคลุม ส่งผลต่อการบริหารจัดการพื้นที่ในตลาด และการตรวจสอบข้อมูล นอกจากนี้ ผู้ค้าอาจพบความยุ่งยากในการกรอก ข้อมูลยอดขาย รวมถึงกระบวนการรวบรวมข้อมูลยอดขายทั้งหมดที่ล่าช้าหรือซับซ้อน ส่งผลให้การจัดทำรายงาน และการตัดสินใจเชิงบริหารขาดความรวดเร็ว ปัญหาเหล่านี้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งขึ้นเพื่อปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วน อำนวยความสะดวกแก่ผู้ค้าในการกรอกข้อมูลยอดขาย และช่วยให้ผู้บริหารสามารถตรวจสอบข้อมูล จัดการพื้นที่ และจัดทำรายงานได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ผู้พัฒนาจึงพัฒนาระบบขึ้นมาเพื่อให้สามารถจัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของผู้ค้าได้อย่างครบถ้วน ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ค้าในการกรอกข้อมูลยอดขาย พร้อมทั้งสนับสนุนการทำงานของผู้บริหารในการตรวจสอบข้อมูลผู้ค้า และจัดการพื้นที่ในตลาด นอกจากนี้ ระบบยังช่วยจัดเก็บข้อมูลยอดขายทั้งหมดอย่างเป็นระบบ และสามารถออกรายงานได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้การดำเนินงานในกาดนั้งก้อมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานทุกฝ่าย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดของผู้ค้าได้อย่างครบถ้วน
2. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ค้าในการกรอกข้อมูลยอดขาย
3. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริหารในการตรวจสอบข้อมูลผู้ค้า
4. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริหารในการจัดการพื้นที่ในตลาด
5. เพื่อจัดเก็บข้อมูลยอดขายทั้งหมด และออกรายงานได้อย่างรวดเร็ว

ขอบเขตโครงการ

1. ระบบสามารถเข้าระบบและตรวจสอบสิทธิ์ 2 กลุ่ม คือ ผู้บริหาร (Admin) และ ผู้ค้า
2. ระบบสามารถกำหนดให้ผู้บริหาร จัดการงานได้ดังนี้
 1. จัดการข้อมูลพื้นที่ให้เช่า
 2. จัดการข้อมูลผู้บริหารพื้นที่ (Admin)
 3. จัดการข้อมูลผู้ค้า/ร้านค้า
 4. บริหารจัดการพื้นที่ในตลาด
 5. จัดการข้อมูลประเภทสมาชิก อาทิ สมาชิกขาประจำ สมาชิกขาจร และสมาชิกอีเวนท์
 6. จัดการข้อมูลประเภทการขาย อาทิ ขายอาหาร ขายผ้า ขายผัก
 7. ออกรายงานยอดขาย
3. ระบบสามารถกำหนดให้ผู้ค้า จัดการงานได้ดังนี้
 1. จัดการข้อมูลผู้ค้า/ร้านค้า (ส่วนตัว)
 2. จัดการข้อมูลยอดขายของร้านค้า
4. ระบบสามารถยื่นคำร้องขอเป็นผู้ค้าผ่านระบบออนไลน์ได้ (ยังไม่ได้เป็นผู้ค้า)
5. ระบบสามารถแสดงสถานะพื้นที่ส่วนกลาง แบบสาธารณะ
6. ระบบสามารถออกรายงานได้ ดังนี้
 1. รายงานยอดขายรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และรายปี
 2. รายงานแผนผังตลาดนัดโดยแสดงตำแหน่งร้านค้าต่าง ๆ
 3. รายงานข้อมูลประเภทตลาด และยอดขายแต่ละประเภท
 4. รายงานร้านค้ายอดนิยม 3 ร้านในแต่ละกลุ่ม

จากการเสนอโครงการ (ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567) ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอยืนยัน ว่าได้รับดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และขอบเขตโครงการที่ได้ระบุไว้ข้างต้น ทุกประการ

.....ผู้เสนอและจัดทำโครงการ

(นาย คุณวุฒิ แก้วนพรัตน์)

No. 1

.....อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

(อาจารย์ณิชา นภาพร จงกะสิกิจ)

No. 1

.....ประธานสาขาผู้เห็นชอบโครงการ

(อาจารย์ณิชา นภาพร จงกะสิกิจ)